

神馳

忠诚勤勉
敬业奉献

湖南龙骧神驰集团主办
内部刊物 免费交流

月刊 本期四版

第 31 期

网址: <http://www.hnlxsc.com>

2015 年 8 月 8 日 星期五

袁俊董事长调研集团二级单位上半年生产经营情况

7月13至17日,袁俊董事长轻车简从对所属12个二级单位开展半年度工作调研。袁俊董事长强调,当前集团生产经营压力大,但生产有序、干群和谐、士气高昂,下半年我们要继续抓住“转型升级”这根主线,紧紧围绕董事会工作报告分解出的工作任务,攻坚克难,狠抓落实,全面完成年度各项目标计划。

在岳阳客运分公司、巴陵客运分公司、站务分公司、洞庭站务分公司、汽车东站调研时,袁俊董事长重点关注车辆调站、小汽车运输、五里牌客运站售票、运输安全等工作。袁俊指出,车辆调站和五里牌客运站售票工作已经列入《2015年董事会工作报告任务分解表》,在一季度生产经营会上曾作重要工作安排,客运单位要以大局为重,从集团整体利益出发,整合资源,形成合力,加快进度,全面推进两项工作。袁俊要求,道路班线运输受高铁冲击明显,业内竞争加剧,加快发展小汽车运输服务,有利于满足客运市场多元化、个性化需求,开拓旅客运输“蓝海”市场,从全省看,益阳公司已开小汽车运输先河,目前运行较为成功。行业管理方面正逐步放开,我们要统一思想,敢想敢试,争取10月上一批小

汽车开展旅客运输服务。袁俊强调,安全是各项工作的重要前提和基础,1—6月,集团安全生产形势稳定,这份成绩来之不易,后段必须坚持不懈,再接再厉,始终保持安全生产良好态势。

听取装运公司、联运物流公司情况汇报后,袁俊董事长指出,物流是集团未来发展的重要支柱产业,当前要按照“分步分块,有序推进”的战略部署,在巩固现有物流业务的基础上,不断寻求新的突破,努力开拓新的物流市场。

在岳阳厂、运源公司、商业城、商贸公司调研时,袁俊董事长分别就维修公营、油品营销、南辅道拆迁、临摊拆除、优质服务等工作作出重要指示。他要求:1、维修公营和驾校管理是岳阳厂全年两大工作重点,要举全厂之力,抓紧抓好。搞好维修公营要抓住“服务”和“成本”两个着力点,做“服务”拓市场,降“成本”创效益,确保维修公营逐渐走上正常运行轨道。2、掌握油品市场“涨跌”信息,及时调整油品库存,实现油品销售利润最大化。3、以集团利益最大化为前置条件,配合支持步行街南辅道旧城改造工程,集中人力、精力,继续推动“龙骧金城”临摊拆除工作。4、强化服务理念,提升服

务水平。服务是集团立业之本,拓展服务领域,深化服务内涵,有利于增收创效,优化环境。运通街卫生秩序管理职能移交有利于全市文明城市创建工作,要把后勤管理和优质服务结合起来,尽最大努力创造良好经营环境。

袁俊董事长对运通房地产公司工作表示肯定,他指出,运输主业下行压力大,房地产业被寄予厚望,当前要抓紧签订“龙骧华城”总承包建设合同,加快项目开发。

袁俊董事长十分重视企业文化建设。每到一处,他都询问《企业文化手册》宣贯情况。他要求各单位借集团改制五周年庆典带来的凝聚效应,因地制宜,不拘形式,积极推进企业文化建设。

袁俊董事长还回应了各单位对于下一轮经营期优化人力资源整合的关切。他表示,2016年集团将以经营期转换为契机,通过机构整合,定员定编,调整管理人员和生产人员比例,同时加强日常劳动管理,提高人均生产率,逐步解决集团人力资源成本居高不下、员工人均生产率偏低的问题。

调研过程中,袁俊董事长还就即将举行的党委、工会换届工作提出要求。(集司办)

7月22日,集团公司在机关六楼会议室召开上半年生产经营分析会,李载良副总经理主持会议,集团公司领导、机关部长、二级单位经理、书记与会。

1—6月,全司共完成营业收入13441.7万元(包括房地产、运源和临湘出租车公司),为龙骧集团下达年度计划的63.5%,同比增加3698万元,增长37.9%;完成窗口售票额6195.9万元,为年度计划的50.6%,同比减少189.8万元,下降3%;实现利润480.7万元,为年度计划的48.1%,同比增加137.6万元,增长40.1%。上半年,全司杜绝了一般性车事故及站场、机损、火灾等事故,安全生产形势良好。全司13家二级单位7家完成经济考核指标进度计划。会议指出,上半年,集团公司围绕年度工作目标和任务,加强绩效考核,调整员工薪酬待遇,各项工作有序进行,集团整体保持平稳态势。但由于客运主业受高铁及客运市场等因素影响,若剔除房地产鑫隆城项目收入、利润的并入因素后,上半年企业经营总体收入和经营效益则同比下降,形势不容乐观。会议要求,各二级单位要积极主动,全力以赴抓好生产经营。各分管领导、部室要根据集团公司整体部署抓落实、推进相关工作,确保全年各项经营指标完成。

胡太勋总经理首先就各单位提出的有关班线更新效益、班线拓展、调站、东站晚班以及岳阳厂劳动用工等问题逐一进行了回复并作出具体安排。胡总还就下半年工作提出三点要求:一是瞄准市场抓转型;二是想方设法抓收入;三是从严从紧抓管理。胡总强调,2015年已经过去一半,下一阶段各级各部门要充分挖掘潜力,严考核,争取年底完成董事会工作报告提出的各项任务。

袁俊董事长发表重要讲话,袁俊首先从四个方面对集团公司整体形势进行了阐述:一是经济下行压力增大,多项指标下降(除地产外),集团盈利能力逐步下降,调整转变势在必行。汽车东站晚班开通,小汽车运输、调站、五里牌客运站售票、巴客站整体改造等工作要强力推进,尽早落实;二是团队打造逐渐向好。由于员工待遇逐年提高,培训工作扎实推进,企业凝聚力提升,中层驾驭能力得到加强,整个团队彰显优秀;三是挑战和机遇同在;四是上半年成绩和亮点突出:一方面是客运主业在竞争挑战中艰难前行,多种经营稳步走高,房地产有序推进;另一方面是安全形势好,庆典晚会精彩纷呈,企业文化建设全面推进。会上,袁俊就集团公司6.17庆典晚会谈了几点感受,他认为五周年晚会成功举办充分说明了员工队伍整体向好、可塑性强,中层骨干执行力强,重大中心工作突击能力强。如何因势利导,把员工在中心工作中释放的激情顺势转移到日常工作中去?袁俊认为应该加强量化考核,实行激励机制,用心做细各项管理工作。袁俊还就劳动人事制度改革、全面提高人均生产率的问题进行了探讨。

会上,副总经理李载良、罗辉进、戴文力、张怀国分别就分管工作进行了讲评,企业管理审计部、财务部、运输生产部、安全机务部分线作了综合情况说明,13个二级单位经理报告了上半年生产经营情况。(集司办)

集团公司召开上半年生产经营分析会

岳阳市人大常委会副主任、市总工会主席彭先政莅临洞庭汽车站检查指导工作



7月8日上午,在洞庭汽车站站前广场出席“岳阳市首批‘母婴关爱室’授牌仪式”后,市人大常委会副主任、市总工会主席彭先政在市交通运输局党组书记局长刘海波、党组成员、工会主席刘强国,集团公司总经理胡太勋,工会主席李宏伟陪同下,检查了洞庭汽车站“母婴关爱室”建设及启用情况,并参观了洞庭汽车站“绿色洞庭”亲情

服务班。彭主席在检查过程中对洞庭汽车站“母婴关爱室”建设和服务工作给予了高度评价,在参观洞庭汽车站“绿色洞庭”亲情服务班时当得知该班荣获过多项荣誉,特别是今年荣获“全国五一巾帼标兵岗”时,他非常高兴,他要求车站负责人要继续努力,狠抓服务,打造岳阳文明窗口形象。(洞站办)

庆祝集团公司改制五周年征文活动评选揭晓

近日,集团团委组织开展的庆祝公司改制五周年征文活动评选结果揭晓,分别产生了一等奖2篇,二等奖3篇,三等奖4篇。

这次征文活动作为集团公司改制五周年“六个一”系列庆典活动的重要内容之一,得到了各二级单位和机关各部室的大力支持和密切配合,通过广泛宣传和发动,全体员工紧紧围绕“改制五年话辉煌,我与企业共进步”这一主题,以独特的视角、鲜活的经历、真挚的感情、精炼的语言,畅谈了在企业改制后成长成才的心路历程、感想杂感,以及对企业发展壮大的意见和建议,体现了企业员工的精神风貌和优秀品质。在为期一个多月的时间里,集团团委共收到46篇征文作品。经过评审小组的认真评审,9篇征文作品脱颖而出。其中:联运物流公司彭岳军(做强做大龙骧神驰物流产业之我见)等2篇作品获一等奖;洞庭站务分公司冯伟(我的灵魂,我的站)等3篇作品获二等奖;站务分公司邓莹(神驰—我与你同行)等4篇作品获三等奖。

庆祝集团公司改制五周年征文活动的开展不仅增强了广大员工对企业的认同感和归属感,使员工加深了对企业发展历程的认知和了解,提振了信心,激发了热情,而且充分展现了全集团勤于学习、敢于拼搏、开拓进取、勇攀高峰的企业风尚,为推动集团公司企业文化建设营造了良好的舆论氛围。(集团团委)

心系女工保权益 关爱母婴促和谐 岳阳市首批“爱心母婴室”授牌仪式在洞庭汽车站举行

2015年7月8日上午,岳阳市首批“爱心母婴室”启动暨授牌仪式在洞庭汽车站站前广场举行。市人大常委会副主任、市总工会主席彭先政,省总工会女工部长杨银、市妇联主席魏淑萍、市交通运输局局长刘海波,集团公司总经理胡太勋、工会主席李宏伟等出席仪式,全市相关单位60余名工会干部、女工和“爱心母婴室”代表参加仪式。仪式由市总工会党组书记、副主席谭志兰主持,市交通运输局局长刘海波致欢迎词。

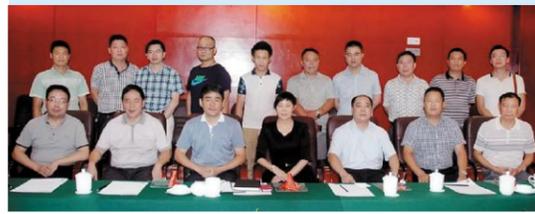
仪式对洞庭汽车站、巴陵石化、长炼、开发区、岳阳楼区、云溪区、岳阳、岳阳职院、市公交总公司、市卫生局等一批母婴关爱室进行了授牌和赠送冰箱仪式。

市人大常委会副主任、市总工会主席彭先政发表热情洋溢的讲话,他对推动“母婴关爱室”建设工作给予肯定,向各授牌单位表示热烈的祝贺,同时提出了人性化设计、精细化服务、资源整合,优化运作等要求。

随后,全体出席仪式的领导与与会代表现场参观了洞庭汽车站“绿色洞庭”亲情服务班和“母婴关爱室”。洞庭汽车站“母婴关爱室”正式启用后,车站“绿色洞庭”亲情服务班将全程承担起服务职责。

据市总工会女工部长朱飞燕介绍,“这次授牌的‘爱心母婴室’都是率先建成的,目前全市已经建成使用10家,‘爱心母婴室’不仅作为孕期女职工的休息场所,也可以成为职工健康交流、育婴分享的课堂和心理调适的温馨驿站。今后市总工会将继续对‘母婴关爱室’进行筹建,切实维护女职工特殊利益。(洞站办)

龙骧华城项目施工合同顺利签约



7月17日龙骧华城项目施工合同签约仪式隆重举行。集团公司董事长袁俊,总经理胡太勋,党委副书记汪景林,副总经理张怀国、运通房地产公司班子成员与金辉建筑集团董事长以及项目部相关人员参加了签约仪式。

签约仪式由集团公司副总经理张怀国主持,他对华城项目双方团队的前期工作表示认同,要求房地产公司发挥最大的主观能动性,确保华城项目的相关工作顺利开展。

金辉集团何董事长致辞,她对项目的顺利推进充满信心并提出两点请求,一是希望龙骧神驰集团对项目严格要求,严格督查,发现问题及时指出。二是希望龙骧神驰集团多包容、理解,达到高效率、高质量的目标。何董事长要求参与项目的工作人员以精益求精的工作态度,务实认真的职业素养,完成神驰集团龙骧华城项目的建设。

集团公司总经理胡太勋致辞,胡总指出龙骧华城项目投资大,成功与否关系整个企业的发展,是企业的生命工程。集团公司将以华城项目做先行样板工程,为集团以后项目开发提供宝贵的经验,希望双方相互理解、相互支持,携手共进。

双方领导致辞完毕后,运通房地产公司与金辉集团正式签订龙骧华城施工合同及补充协议。(运通房地产)



整治站场周边治安秩序专题会议 在站务分公司召开

7月16日上午,整治站场周边治安秩序专题会议在站务分公司二楼会议室召开。市公交大队、五里牌派出所、五里牌办事处、运通街社区、集团公司保卫稽查部、站务分公司、商贸公司等多个单位的主管领导参加会议。会上,相关单位对所辖范围内的治安秩序进行了充分交流,市公交大队、五里牌派出所等主管部门领导就火车站、汽车站等站场周边秩序整治工作作了详细部署:一是各单位增派人员加大打击力度,特别有针对性地着重对地下黑旅馆进行清理和整顿。二是结合火车站及岳阳汽车站周边环境整治活动,强化城市精细化管理,营造和谐、平安、稳定的公共环境。三是严厉打击营运车辆违规经营、“黑车”非法营运,欺客宰客等违法违规行为;重点查处非法营运车辆、出租车等违



法违规行为。

这次会议将利于形成各部门联合执法、密切协作、合力监管的整治氛围,为火车站及汽车站周边营造一个安全、舒适的治安环境。(站司办)

运通商业城召开宣贯《企业文化手册》动员大会

6月25日上午,运通商业城组织召开了宣贯《企业文化手册》动员大会,全体员工参会,经理李辉作动员讲话。《企业文化手册》是湖南龙骧集团文化的延伸,是从实际出发,深层次解读企业共同的价值观,将先进的企业文化理念融入到龙骧神驰人的工作、学习、生活等各个方面的最好诠释。李经理要求要深入宣贯《企业文化手册》,并将学习贯彻《企业文化手册》与贯彻落实公司各项工作任务和目标相结合,在全司范围内形成从学习企业文化,到了解企业文化,再到掌握企业文化的工作氛围,全面促进各项工作目标的实现。

为保证宣贯效果,李经理提出具体实施步骤,一是成立《企业文化手册》宣贯小

组,负责安排、落实、总结公司整体宣贯活动,经理任组长,班子成员任副组长,各科任组长;二是结合本单位实际情况,扩大范围、创造条件,在办公场所、生活小区以横幅标语、宣传栏等形式,来宣传企业文化的精髓,使员工认识了解企业的历史、使命、价值观、愿景及服务理念等,增强员工对企业文化的认知度和认同感;三是利用支委会、党员组织生活会、员工专题教育等多种形式进行宣贯,将企业文化知识融入员工的培训学习中,强化《手册》的宣传效果;四是利用公司《龙骧神驰报》、网站等,积极撰稿,反映、交流员工学习《企业文化手册》的方法、心得,使《企业文化手册》的宣贯工作达到最好的宣传效果。(王蕾)

汽车东站举办《企业文化手册》宣贯讲座

2015年7月14日晚,汽车东站在集团六楼会议室举办了《企业文化手册》宣贯讲座。本次讲座邀请党工部曾令军部长担任主



讲。曾部长从《企业文化手册》发布的意义、包含的主要内容和如何贯彻领会《企业文化手册》等方面进行了讲解,并详细解读了企业的宗旨、愿景、使命和精神,让每一位员工知晓积极向上的企业文化会为员工搭建一个更为广阔的发展平台,也是凝聚和激励员工的主要力量。

东站刘宁华经理对此次宣贯讲座进行了总结,并提出后期将成立学习领导小组进一步督导各科室持续开展《企业文化手册》的学习活动,所有员工要有学习心得交流并组织集中学习测试,测试情况要纳入考核范畴。(刘萌)

洞庭站务分公司积极抓好《企业文化手册》宣贯学习

两个层次同时学 三种形式分批学

7月29日,洞庭站务分公司《企业文化手册》宣贯讲座在洞庭汽车站二楼会议室隆重举行。讲座由分公司经理朱万球主持,并邀请集团公司党工部部长曾令军主讲。

龙骧神驰《企业文化手册》发布后,洞庭站务分公司积极做好《手册》的发放工作,做到了一人一册。为抓好《企业文化手册》的宣贯学习,公司党支部及时下发了《关于加强



集团《企业文化手册》宣贯学习的通知》,成立了《企业文化手册》宣贯学习领导小组,制订了管理人员、基层员工两个层次和个人自学、集中辅导、组织考试三种方式的学习计划。由于暑运工作繁忙,前段时间只是由各单位部门组织学、个人自学进行。这次举办首次集中宣贯,在全司范围内再次掀起了学习、宣传龙骧神驰企业文化的热潮。

讲座上,曾部长从《手册》的发布意义,编写背景、主要内容、规范要求逐一进行了讲解,提升了员工学习兴趣,加强了交流、确保了效果。后阶段,洞庭站务分公司还将切实把学习宣传贯彻《企业文化手册》作为当前一项重要任务抓紧抓好,依然按照“两个层次同时学、三种形式分批学”的形式,全面推进《企业文化手册》宣贯活动,并将学习效果,考试成绩纳入部门科室和个人的月度绩效考核,以实际行动大力弘扬龙骧神驰企业文化。(洞站办)

巴客开展宣贯企业文化手册活动

为推进企业文化建设,进一步贯彻落实集团公司关于企业文化建设的要求,7月2日上午,巴陵客运分公司组织机关各科室开展了龙骧神驰集团企业文化手册《先行》宣贯活动,发放企业文化手册,让员工分享企业精神财富。

文化引领发展,文化凝聚人心,集团公司发布的企业文化手册《先行》包括“董事长致辞”、“企业概况”、“企业精神”、“经营理念”、“员工守则”、“社会主义核心价值观”等内容。企业文化手册结合企业历史和特点,对公司的发展历程、企业愿景、核心价值观等都做了详尽的阐释。

企业文化手册的发布是龙骧神驰文化发展的一件大事,也是宣贯企业文化的指导教材,更需要广大员工深入学习和自觉应用。在活动现场,公司领导要求各单位和科

室认真学习《先行》企业文化手册,充分调动干部员工的积极性和创造性,引导干部员工积极践行企业文化,通过倡导和践行企业文化核心理念,进一步提升广大干部员工的向心力和凝聚力,将文化软实力转化为企业核心竞争力的硬支撑,为实现企业美好愿景努力奋斗。(巴客办)



商贸公司组织学习《企业文化手册》

7月1日上午9点,运通商贸公司在集团公司六楼会议室组织全体员工学习《企业文化手册》。学习活动由经理李建华主持并作动员讲话,他要求全体员工将学习《企业文化手册》与公司各项工作相结合,落实集团公司的企业文化精神,通过学习《企业文化手册》更加深入了解企业文化,进一步促进企业的全面发展。

主管企管工作的副经理刘良盛组织大家认真学习了集团公司下发的《企业文化手册》,从以下四个方面对企业文化进行了充

分的阐述:一是企业文化的含义,国内外企业文化的发展状况;二是我们为什么要积极倡导企业文化,包括企业文化所包含的内容,企业文化所起的作用,我们需要企业文化;三是我们怎样积极推行企业文化;四是对企业文化建设的展望。他以生动形象的语言对企业文化精神进行了深入浅出的解读,并结合公司的实际要求大家相互学习、交流,将企业文化融入到工作和管理的各个环节中。(李雅丹)

装运公司全面宣贯龙骧神驰集团《企业文化手册》

为全面宣贯龙骧神驰集团企业文化,更好地凝聚人心、培养团队精神,提高员工整体素养,增强企业战斗力,装运公司于7月17日下午在公司三楼会议室组织全体员工学习龙骧神驰集团《先行》企业文化手册。公司党总支书记曹云蓝主持。

此次宣贯讲座由公司副经理熊艳辉主讲。教学分为三大板块:从“文化”、“企业文化”到“龙骧神驰集团企业文化”,由浅入深,逐层导入。通过讲解文化内涵与外延,剖析企业文化定义、作用、功能和作用,再详细讲解龙骧神驰企业宗旨、管理作风、价值标准、规章制度、行为规范、传统习惯、企业愿景、企业核心等各个价值理念,让广大员工进一步知晓了龙骧神驰企业文化与企业文化、企业文化的内在关系,了解了企业发展历程和企业概况,宣扬了“忠诚、勤勉、敬业、奉献”的企业精神、认同了“以人为本、相融共生”的企业核心价值观,让“文化”入脑、将“先行”入心,进一步提高了全员对文化的认识。集团党工部曾令军部长从龙骧神驰企业文化的产生,以及发布《企业文化手册》的意义和相

关内容进行了宣讲。

集团公司党委副书记、纪委书记汪景林书记亲临会场指导工作,并对装运公司此次龙骧神驰企业文化宣贯工作给予了充分肯定和高度赞许。

曹云蓝书记在总结时强调,各单位、科室和广大员工要加大学习力度,深刻领会集团发放的龙骧神驰集团《先行》企业文化手册的具体内容,同时要结合《先行》和宣贯教案资料,切实完成好培训测试题的答卷。(李娟)



联运物流公司召开企业文化手册宣贯会



7月23日下午,联运物流公司在集团公司六楼会议室召开了企业文化手册宣贯会,集团公司党工部部长曾令军、联运物流公司班子成员、机关科室全体人员,各二级单位正副职与会。会议由联运物流公司党总支书记张永革主持,会议首先由曾部长带领大家学习了企业文化手册发布的重大意义与主要内容,并着重学习了员工守则部分。随后,熊东杰经理总结了学习企业文化的六大作用:1、引导作用,企业文化可以引

导企业行为及员工行为;2、约束作用,企业制度是硬约束力,企业文化是软约束力;3、凝聚作用,企业文化可以将所有员工、所有力量拧成一股绳;4、激励作用,企业文化能激励员工奋发向上,展现自我价值;5、辐射作用,通过员工学习企业文化的精神风貌能将公司的企业文化辐射至社会各个领域,影响深远;6、品牌作用,企业文化有助于公司树立品牌形象,提高品牌价值。熊经理还要求做到以下三点:一是加强学习,提高自身的精神境界、文化素养和职业技能;二是要把企业文化和公司的生产经营、思想政治工作紧密结合;三是员工要熟记、背诵企业文化手册。

会后,联运物流公司对全体与会人员进行了企业文化手册知识测验,大家纷纷表示一定认真学习好企业文化手册,并将它蕴含的精神融入到以后的工作中去。(黄泽龙)



装运公司召开“创先争优”、“争先创优”表彰大会暨安全生产培训会

6月29日下午三点,装运公司在公司三楼会议室召开“创先争优”、“争先创优”表彰大会暨安全生产培训会,公司领导班子成员、分公司经理、安全员、生产队长及机关全体工作人员共30余人参加会议,会议由公司党总支书记曹云蓝主持。

会议首先由公司副经理黄梦松主讲安全生产



法,黄经理以全国近年来发生的重大安全事故为例,让员工了解其危害性、重要性,他重点讲析了新安全生产法相关法律法规知识,结合全司安全生产,危险源辨识,预防控制措施等,通过事故案例进行分析探讨,发现问题,总结经验,促进工作。

公司副经理熊艳辉宣读装运公司“创先争优”、“争先创优”表彰决定,储运分公司支部评为先进党支部,黄建新、姚建强、李立奇评为优秀共产党员,许爱民、袁建新、戴佳文评为优秀员工。党总支书记曹云蓝进行总结讲话,他希望通过此次活动激发广大员工活力,把虚变实,将形式化为力量,在得到荣誉的同时更多的是严格要求自己。时刻鞭策自己,榜样的力量是无穷,广大员工应该向榜样学习,向先进看齐,弘扬正能量。

最后,经理罗云对受表彰的单位和个人表示祝贺,他就安全生产提出相关要求,希望广大员工熟读新的安全生产法,强化安全意识,提高安全生产监管力度,划分重点区域,责任落实到位,实现全面安全发展格局。(李娟)

岳阳客运分公司召开驾驶员安全承诺宣誓大会

2015年06月25日晚,岳阳客运分公司召开安全承诺“五不两确保”宣誓大会,岳阳港区交警大队副大队长侯铁壁,集团公司副总经理许峰应邀参加会议,客司班子成员,各车队长、全体驾驶员与会。

活动中,客司组织全体驾驶员观看《2014年重大道路交通事故警示片》,学习了《道路运输事故典型案例评析》,要求大家严格执行公司车辆爱车例保检查制度,确保车辆状况完好。

会上,副经理刘其侠作了专题动员讲话,他总结分析了汛期、夏季客运交通安全态势,强调夏季客运安全管理重点,并要求驾驶员在驾驶过程中做到“五不两确保”:不超速,严格按照道路限速要求行驶;不超员,车辆乘员不得超过核定载客人数;不疲劳驾驶,日间连续驾驶不超过4小时,夜间连续驾驶不超过2小时;不接打手机,在驾驶过程中保持注意力集中;不关闭动态监控系统,做到车辆运行实时在线;确保乘客系好安全带,全程按要求佩戴使用;确保乘客生命安全,为旅途平安保驾护航。

交警大队侯铁壁副大队长在会上对客司安全工作给予了充分肯定,认为客司落实上级相关文件精神快,采取的方式、方法正确,执行力度大,并期待通过这次活动进一步强化驾驶员安全驾驶意识



和遵守交通规则自觉性,提高驾驶技能和应急处置能力,充分发挥广大员工的监督作用,营造人人关注、人人参与的良好环境,促进全体驾乘人员自觉遵守道路交通安全法律法规,形成安全文明出行的道德规范和良好风尚。

最后,全体驾驶员在驾驶员代表林华健的带领下郑重承诺宣誓并在宣誓榜上庄严签名。(徐志坚)

岳客旅游公司召开安全会议

2015年7月23日晚上7:30,岳客旅游运输公司在客司二楼会议室召开安全会议。客司领导李岳怀、余泽志、刘期侠、旅游公司全体员工参加会议。会议由旅游公司经理吴雅静主持。

客司主管安全副经理刘期侠首先就旅游客运车辆出行未带安检单被岳阳运管局处罚一事进行了严厉批评。他要求旅游公司在日后工作中高度重视:一是管理人员要严格监督,做好安全管理工作,定时进行安全培训;二是驾驶员要提高安全意识,做好自身控管,按照安全管理制度行车,做到不违法、不违纪,安全出行。

会上,客司总支书记余泽志就这次会议召开原因、内容、要求进行了总结,再一次强调了车辆安全出行的重要性。

会议最后客司经理李岳怀作重要讲话,他对旅游公司员工,特别是驾驶员上半年工作成效表示肯定,同时也对旅游车辆被罚一事进行了严厉批评。李经理就下阶段工作提出要求:一是要求旅游车队做到车辆先安检后出行。二是旅游公司员工做到团结互助,旅游车队与旅行社互相帮助成长。(黎馨焯)

洞庭汽车站绿色洞庭亲情服务班 添置高档次服务设施

6月29日,洞庭汽车站新购置的两台价值上万元的机场专用行李推车正式“上岗”服务。它外观美丽大方,设计造型实用,且带刹车功能,使用轻便,取代了原有推车的老旧笨重。车身正面和侧面都贴有具有洞庭汽车站特色的绿色图标和文字,特别是前面的“全国五一巾帼标兵岗”字样更是引人注目。

免费行李推车服务是为了方便旅客在行李过多而又无法自行搬运时车站提供的一种无偿便民服务。很多旅客,特别是在过年、过节期间,行李往往既多又重。通常我们服务人员包括其他工作人员只要看到旅客行李过多或行走不便的旅客,都会上前询问需不需要行李推车服务。如果有需要帮忙的,我们会帮助旅客将行李搬上推车,并协助行李



安检,直至顺利上车。这是一种无缝衔接式的服务,体现着服务的精益求精,细致入微。此次新购置两台行李推车更是使此项人性化的服务得到了完善与提质,按照“安全出行、方便出行、温馨出行”的目标要求,解决旅客搬运行李之困苦,受到广大旅客的普遍赞赏。(喻一帆)

岳阳厂五里牌车间实行公营试点



由于多年的承包经营,岳阳厂维修主业已出现技术力量流失,维修服务质量下降,生产安全得不到保障的被动局面。为改变现状,在集团公司的指导下,岳阳厂把维修主业当做头等大事来抓,抽调相关人员在本地及外地进行考察和调研,了解维修业务实行公营的操作流程。岳阳厂五里牌车间承包期满后,经多方努力,于2015年7月1日正式实行公营试点。(岳厂办)

巴客机关支部召开“三严三实”专题教育党课

为纪念中国共产党成立94周年,7月2日上午,巴陵客运分公司机关支部召开“三严三实”专题教育党课。党课由机关支部书记喻飞跃主讲。

党课上,喻飞跃详细阐述了“三严三实”重要论述的内容以及如何践行“三严三实”。他强调,做一个“忠诚干净有担当”的党员,就是要做到“四知五行”,做到知行统一。“三严三实”和“忠诚干净有担当”是新时期的新标准和新要求,重点在于贯彻落实。必须坚持“严”字当头,以进一步加强纪律建设为突破口,在行中得到提升,在行中得到贯彻落实,在行中提高忠诚度。最后,他勉励机关广大党员干部,结合

“三严三实”专题教育,向先进学习、向先进看齐,用实际行动为党旗增辉、为发展建功,将专题教育不断引向深入,内强素质,外树形象,推动我司各项工作持续健康发展。(巴客办)



运通商业城开展夏季消防安全知识学习

6月25日上午9点,运通商业城组织全体员工开展了夏季消防安全知识学习活动。副经理周乐四就夏季防火的重要性和学习相关消防知识的必要性进行了讲解,消防专干易东详细讲解了消防安全知识、火灾现场的疏散逃生、消防器材的正确使用、消防火灾的应急和预防、引发火灾火灾

的原因、机动车着火的处理方法等内容。

生动精彩的讲解,积极有效的互动,极大地提高了参训人员的消防安全意识,使大家充分认识到火灾的无情和消防安全工作的重要性,切实做到指导和帮助员工提高消防安全意识和消防安全技能的作用。(王蕾)

最近,市场管理科的李怀成科长有点不寻常?

最先发现不寻常的是他的老同事谢经理。那天早晨七点多,谢经理到机关去上班,看见了李科长在前面慢慢走,不时还左顾右盼,便热情的打着招呼。谁知一向热情、活泛的老李竟木讷了,半天没回过神来,“啊,啊...”。一脸的胡子、满眼的疲惫,深深的皱纹。谢经理吃了一惊,惊愕!还一头雾水,莫非老李病了?输了?老了?.....

运通街经营日化用品的雷小姐也看出了一些端倪。雷小姐是岳阳篾口人,独自经营一家日化店,才开张不久。白天,总见一个年过半百的老头子在街上穿来穿去,到了晚上还隔三差五的转来转去,时不时的还走进店来,东瞅瞅、西望望,一双眼睛贼亮。是踩点的?还是带笼子的?色鬼?单人独店,小心为上,先准备二瓶辣椒水.....

男人有问题,最后发现的往往是老婆。每隔几个晚上,李科长便说要出去一下,李夫人大大咧咧,专注于玩麻

夜巡

将,也没有在乎。偶尔问起,便说是和旭波在一起喝酒扯淡,李夫人更不在意。直到有一天,李夫人大发雷霆。李夫人姨娘病逝,李科长一起在南岳坡灵堂守夜,守着守着,十二点多钟,怀成科长消失了,一个多小时才回来。李夫人逼问,李科长说到通街街去了。李夫人神色突变,单身男人、半夜三更、一个时辰、通街街.....

解开谜团的是运通公司的李经理。4.11事件发生后,全司上下厉兵秣马,严阵以待。针对通街街严峻形势,李经理将商贸公司的男同志分成三个小组,进行为期五个月的夜间巡逻,开展三查工作(查水、查电、查治安)。怀成科长作为市管科的科长首当其冲,并主动请缨,日以继夜,疲惫了,也苍老,大家便觉得有点不寻常了。

夜深了,李科长的巡查还在进行,一切都寻常。(刘良盛)

◎2015年6月23日下午4时,家住陆城的李先生来我站乘车回家,不慎将钱包遗落在候车厅。当班人员彭伟明在候车厅发现了钱包,随即交给值班站长黄晖,站长黄晖当众将钱包打开,内有现金758.5元,还有银行卡、士兵证、身份证等物品。下午5时许,失主李先生万分焦急的找到站长室,站长黄晖在核对信息后,由彭伟明亲手将钱包交还失主。李先生对我站同事的拾金不昧,表示了由衷的感谢!(谭林)

◎7月23日,集团公司经营分析

会后第一天,运通商贸公司在会议室召开2015年上半年经营分析会。会上,李建华经理传达了集团公司经营分析会的有关内容和精神,对上半年商贸公司经营业绩、存在的不足作了点评,并对下段工作作了安排和要求。副经理和科长也纷纷发言,针对企管工作进行了自我总结和评价。整个会议气氛热烈,大家畅所欲言,献计献策,收到了很好的效果。(刘良盛)

简

讯



集团公司改制到今年有五年了，这五年来集团在创新模式、抓好主业、稳妥开发等方面取得了不少成绩，为新公司未来发展打下了坚实的基础。特别是四轮驱动发展模式给企业带来了发展平台、运行机制、发展战略三大变化，其中物流业作为一门朝阳产业，在我市起步较晚，属正在逐步发展、成熟的服务行业，但随着我市经济总量的大幅增长、固定资产投资拉动效应、人民群众日益丰富的物质文化需求，必然产生大量物流市场需求。因此，市场空间广阔，潜力很大，这也为集团公司转型做强物流产业提供了一个千载难逢的机遇。作为联运物流的一员，我也义不容辞、献计献策。下面仅结合自己的工作实际，谈谈自己对集团公司物流发展的个人看法和建议。

一、要做强做大龙骧神驰物流产业，首先要从搞好顶层设计开始。

俗话说：眼界决定境界，思路决定出路，定位决定地位。顶层设计是运用系统论的方法，从全局的角度，对某项任务或者某个项目的各方面、各层次、各要素统筹规划，以集中有效资源，高效快捷地实现目标。企业顶层设计如同盖楼，必须是从上往下先完成设计，然后再从下往上组织材料施工。顶层设计核心理念与目标都源自顶层，因此顶层决定底层，顶层设计很重要，顶层的设计决定了企业的发展思路，为公司未来的物流发展指明了方向，我们可以组织一个团队聘请相关院校、物流行业专家、专业机构进行合作，共同来做好我们的顶层设计，对企业全方位进行诊断，查找困扰企业物流发展的症结所在，然后针对性的制定解决办法。因为面对物流市场，公司发展面临很多机遇，机会很多我们不可能样样做到，样样都做结果不一定很好，可能丢了芝麻丢了西瓜，到头来没有一样是出色的。其实我们只要在物流的细分市场中，紧紧抓住其中的某一个物流环节认真做好这一项服务，也就了不起了，集团公司的物流发展也就有了希望。因此做好物流发展顶层设计事关公司的未来物流发展定位和方向，但还需要认真考虑以下一些因素：一是做大之道，市场有多大，如何去挖掘市场；二是做强之道，如何借助资本的力量做强；三是做快之道，如何用资本市场的钱改变商

业模式，然后去复制和扩张；四是做久之道，如何使企业实现可持续发展；五是做好之道，如何实现从好产品（我们提供的物流服务等）向好企业转变。

二、快速做强做大物流产业，可走收购、并购和缔结物流联盟的办法，整合资源力量。

物流经济是一种典型的规模经济，规模越大、越专业，成本优势也越明显。为了尽快提升竞争优势，物流企业必须采取有效的战略行动。传统的手法是把竞争的成功建立在对手失败的基础上，所以长期以来企业都将自身作为一个封闭的实体，在市场上进行激烈的角逐。然而，旧的行动准则正在渐渐失去作用，物流企业向组织内部寻求技术生产效率的源泉已经愈来愈枯竭，而旷日持久的价格战也渐渐地侵蚀着利润基础。在这种状态下，企业与企业之间为竞争而合作，靠合作来强化竞争的经营理念日益被人们所接受，物流企业之间的并购、收购和战略联盟正是这种变革的产物。合作的形式可以有多种：包括契约型协议、非正式合作、合资、股权参与、连锁加盟、并购收购等；联盟的形式有：物流企业之间的联盟、物流企业与制造企业合作、物流企业与商贸企业的合作；建立综合物流服务平台等。对于我们企业来说，走并购收购联合发展物流之路是一条很好的路子，通过资源整合可以互相开放资源，互相利用各自的优势。这样不仅能够快速的扩张做强做大物流主业，扩大企业的网点覆盖面，完善我们公司现代物流业的综合化、一体化的服务功能。同时能够利用收购并购物流企业现有的人、财、物等资源快速切入弥补我们的薄弱的物流环节，迅速占领市场，快速产出效益，只有通过这样，我们公司的物流产业才能快速做强和做大。

三、要稳定现有业务，树立品牌意识，打造自身核心竞争力。

多年来，联运物流与铁路部门建立了良好的、合作共赢的关系。铁路集装箱门到门运输业务是公司的支柱项目，尽管近些年因铁路的自身改革，对联运业务造成了一定的冲击，但整体的合作局面仍然保持，铁路集装箱的办理及中转运输、铁路整车业务的代办、铁路行包快件的代提代运等业务都在正常开展。2015年是联运危与机并重的一年，我们要稳定

好老业务，同时也要定好位，思想上高度统一，更要居安思危、抓住靶心，有的放矢，坚持以“做铁路大客户、帮铁路解难、增强实力、发展平等合作关系”为理念，积极应对铁路货运组织形式改革，明确目标不动摇，与铁路打擂台、连着筋，进一步稳定好联盟关系。今年我们还面临岳阳北站站场铁路进行提质升级改造，拟开通海关报关业务，打造铁水集装箱运输通道，我们更要抓住这一契机，做强做大集装箱品牌的决心不能动摇，我们要成立专门公关团队，提升自身素质，提前做好应对方案，全程跟踪搞好服务，确保这一阵地的业务不丢失。其次要紧紧抓住大客户、重点货主，以优质的服务满足客户需求，在客户中树立良好的深刻的物流品牌形象。加大营销力度，加强营销网络建设，规范操作流程，建立重要客户档案，营销落实到人，定期进行业务走访，随时掌握客户运输需求，重点满足客户要求；另外还要多动脑筋，面对目前铁路方面重点保护长沙霞林港集装箱运输的地方保护不利政策，想办法以货主和客户的述求积极向长沙和广铁集团等部门反应，为岳阳铁路集装箱运输做强争取一样的扶持政策。

二是要打造公司自身核心竞争力，充分结合公司甩挂试点项目要求，做强集装箱车队，全力发展“门到门运输”，明确服务功能，从运字上下工夫，以运带联，把车队做强做大。我们既要守护好一寸三分地，更要用私营物流企业老板的思维办法把车队放出去找业务，比如在组织开展南北站整车件杂货的运输业务方面，就有很大的潜力挖掘，如果不用个体户吃得苦、脱层皮的搞法，就不可能抓得住做得下。针对临湘金叶肥厂的搬迁，如何从原来的厂内转运业务切入到他们的长途运输业务，转型为第三方物流服务，我们必须根据实际情况来细分市场，用个体户灵活的机制和手段来运作业务。如今我们已经成立了专门的公关团队并邀请物流部安排专人指导，全程跟踪服务金叶肥，提前做好市场调研和物流方案，确保提供给他们满意的物流服务。

四、要建立物流比较灵活的薪酬管理体系，以更好的调动员工的积极性和创造性。

物流行业是朝阳产业，同时也是一个非常市场化的市场，竞争非常激烈，市场的竞争也是人才的竞

争。如何留住人才，如何充分调动每一个人的主观能动性和创造性，充分发挥大家的聪明才智，为企业赢得市场和机会，把员工与企业的利益捆绑在一起，建立更加灵活的薪酬管理制度来激励广大员工是最理想的办法。首先，设计合理的薪酬制度，需要建立合理的利益分配机制，打破现有的固定平均主义，薪酬向一线营销人员倾斜，增强员工归属感。一、在工资分配方面实行按岗分配，按劳分配，按效分配。多劳多得，按效付酬。在贯彻执行公司经营责任合同和实施多劳多得的前提下，实行固定薪酬加变动薪酬，逐步拉开工资分配档次。实行多劳多得，充分调动他们的工作积极性。其次在建立合理的激励机制时需要避免出现以下两种情况：一是考核 A，奖励 B。即对 A 进行严格考核，但把奖励给了实际没被真正考核到的 B，这就是没能区别投机取巧的人所导致的。通常投机取巧的人善于做表面工作，而踏实做事的人反而不擅长这些，结果一考核，踏实的人反而不合格，而投机取巧的人却合格了，奖励就这样被窃取。二是只奖励成功者，不奖励失败者。这样的激励机制将会导致“只重视结果，不重视精神和思想”，对企业文化是一种挫伤，容易让成功者骄傲，而让失败者更加气馁。三是要进一步加强员工培训，一支具有熟练的岗位技能、精力充沛的基层员工队伍，以业绩原则为基础，建立客观、公正、有效的绩效考核管理机制和价值分配制度。对忠诚企业、肯于奉献、精通业务的经营管理骨干和专业技术人才，在发展机会、经济利益、组织权力等方面明确地向他们倾斜。

五、要大力倡导提倡全员营销的观念。

企业的营销业绩与每一个员工都有着直接的联系，每一个员工也应当有忧患意识。企业效益好了，员工也能得到实惠；反之企业跨了，大家失往了饭碗，生活就没有了保障。所以建议我们必须注重管理，深化内部挖潜，一是建立全员营销奖惩激励机制，加大绩效浮动工资比重，特别是对一线营销人员大力推行工资结算制度，使员工的收入与工作业绩更紧密挂钩，通过有效激励机制，鼓励基层单位打造营销团队，积极开拓业务，最大限度调动了员工生产积极性。二是要大力提倡员工关注营销、参与营销、服务营销的观念，发挥大家的客户关系或营销手段，鼓励大家主动走出去营销或宣传公司的产品，想办法营销抓住大客户，在不违反公司大原则的情况下，根据业绩可以酌情给予适当提成或嘉奖，发挥每一个员工的积极性，为企业的增收创效发挥大家的聪明才智，公司给予提供制度保障。

以上是我结合自身的工作实践，就如何做做强做大公司物流产业一点粗陋的个人建议，有不足之处，恳请大家批评指正！

2015年，龙骧神驰迎来它五岁的生日。那1800多个日子如白驹过隙，虽悄然从我们身边溜走，但时间的潮水并没有冲淡这五年来我对龙骧神驰的记忆。

曾记得，2010年6月17日，揭牌剪彩仪式在一片鞭炮与呐喊声中圆满结束。我们见证了这一非凡、激动人心的历史时刻，自此，龙骧神驰翻开了崭新的一页。

曾记得，阳春三月户外踏青行。全体员工在亲近大自然的同时也放松了心情。

曾记得，那荒废已久的子弟小学课堂响起了久违的员工教育培训阶段的朗朗读书声。

曾记得，那散发着书香气的书籍《你在为谁工作》被员工捧在手心里时，那份虔诚，那种开心，如春风拂面。

曾记得，高层领导自掏腰包，那凝聚着浓浓深情的爱心款被特困职工捧在手心里时，那笑靥如花的面庞。

曾记得，同事们第一次把翻了一番的工资拽在手心里时，那份自豪，那种满足的神情……

在这儿，我就不一一赘述了。龙骧神驰的改变，大家是有目共睹的。现在的企业改变了改制前企业体制僵化、创新意识淡薄、岗位编制臃肿的诸多局面。改制后，企业的各项发展已逐步步入正轨，不但全面启动了员工培训工作，开展了有益身心的各项活动，打造了属于自己独特的“蓝丝带”服务品牌，而且企业文化建设办得有声有色。现在的企业就像一只羽翼渐丰的雄鹰，等待着时机，一飞冲天。

在时光匆匆的5年中，企业的变化令人感慨。而对于我个人来说，何尝不是一场刻骨铭心的蜕变？

还记得第一次踏入老湘运的情景，为减轻家庭负担，在湘运当驾驶员的父亲不顾我的哀求，把还没有高中毕业的硬生生地推上了自食其力的工作岗位。我上大学的梦想彻底破灭了！刚开始，我躲在无人处，默默地流泪。同事们风风火火、大大咧咧的工作作风与青涩懵懂、拘谨内向的我形成鲜明的对比，我觉得我就是个异类。在以后将近十几年的职业生涯中，我当过乘务员、售票员和清扫工。这一路走来，我渐渐地被时光打磨得没有了棱角。直到



有一天，我“荣幸”地成为别人教育儿子的反面教材。那天，我像往常一样提着簸箕从一对母子身边经过，那女子悄悄地对年幼的小男孩耳语着，声音虽小，但句句入耳：仔仔啊，你长大后要好好念书哦，别像这个阿姨，长得还蛮漂亮的，肯定是因为没有文化才扫地的撒！那小男孩睁着一双清澈的眼睛瞅着我，似懂非懂地点点头。那一刻，我有如芒刺在背！真有冲上去为自己辩解的冲动！可当我瞥见自己沾满灰层的双手与脏兮兮的脚尖时，我的譬如职业不分贵贱，别败坏了孩子等等说词，硬要送给一个既陌生又轻视清扫工的人听，有意义吗？我认为凭我辛勤的付出挣一份工资养家糊口，不丢脸！在这个平凡的岗位上，总有很多人默默无闻地在自己的岗位上挥洒自己辛勤的汗水，为的是给大家带来一片洁净的天空。如果将来因为工作需要，领导需派我到别的岗位锻炼，惯常拿扫帚的手能胜任别的工作吗？

在纠结与徘徊中，企业迎来了它的转型改制。那时，我的心像打翻了五味瓶，五味陈杂。是辞职拍拍屁股走人？还是继续留下发光发热？即使我有很久都没细细审视过脚下这片土地了，但它还是如同我的左右手一般，是既熟悉又亲切的存在，在时光匆匆中，它早已变成了我真真切切可以伸手触及的家园，经过慎重考虑后，我决定留下来。

2010年6月，是企业改制的挂牌之日，我幸运地应聘上了站务分公司办公室副主任一职。第一天上班，面对电脑这个庞然大物，我怯怯地不知如何摆弄它。所幸我的主管领导是一名性格沉静、亲切的人，总是手把手地教我摆弄电脑，适时地给我指点工作上的迷津。我的两位主管上司也不例外，在我看来他们是绝好的工作搭档。一个温和，一个严厉。在他们“软硬”的工作作派下，我不敢有半点松懈，在办

公室三年，我不忘时时给脑子充电，在短短的时间里，在主管领导的帮助下我完成了电脑操作的扫盲。同时，我的文字驾驭能力与公文写作水平突飞猛进，我的工作状态也渐入佳境。2012年8月，为丰富员工的业余生活，激发员工爱岗敬业的企业精神。站务领导班意图出版代表员工工作状态及记录员工成长点点滴滴的刊物。当我的主管上司要我全权负责此事时，我既兴奋又激动。为了不让大多数职工与家庭成员参与其中，我在筹划文章板块时，想出了“家有煮妇”以及“家有儿女”的板块。当第一期《站务人》出刊时，这盘“文化大餐”以它独特的魅力迅速博得广大职工的喜爱。在工作闲暇，我勤于笔耕，常有文字见诸报端。《龙骧神驰》报也成了我吐露心声的地方，上面记载了我成长中的点点滴滴，也记载着我对企业的热爱。在集团公司多次组织的征文竞赛中，我总是积极参与，并每次都获得了好的名次。去年十月，市总工会组织了“科学教子”读书征文活动，我的参赛作品《做一个真正的独立的“这个人”》获得了“一等奖”。在这三年时间里，我的付出终于获得领导与同事的认可。我也在与文字的耳鬓厮磨中，找到了乐趣，找回了曾失去的激情。

2013年6月，龙骧神驰迎来第二轮竞聘。面对站司人力资源科这个空缺的岗位，我迟迟不敢贸然伸手接住领导对我抛来的“橄榄枝”。这一次，我心里打起了退堂鼓，我的前任工作是那样的完美，而且有多年的工作经验。我能胜任吗？在平时的的工作中，我除了在文字上找到点自信外，而对于繁琐复杂的工会、劳资、计生、工伤申报等等工作，我简直是“门外汉”，而且，我性格羞怯内敛、不善于与人打交道的性格在这个岗位将是劣势啊！最难忘的一次，集团党组领导考察我这个预备党员，虽头一天我在

家里做好了“功课”，但当他亲切提问时，我还是方寸大乱，慌乱得连一个字也没吐出。当我的主管上司了解到我以前的经历后，找我谈话，给我打气：慢慢来，我相信你，你行的！宽慰与信任的语言此刻犹犹豫豫一剂强心针，我平静下来，既来之则安之吧。刚来两天时，望着堆积如山的工作与相关文件，我还是傻眼了。紧接着接到让人心惊肉跳的电话：请务必在规定时间内做好站务公司员工薪酬调增情况的汇报。站司在册职工200多人，在这么短的时间内对我这个“菜鸟”来说，根本无从下手啊！可开弓没有回头箭，我只有“笨鸟先飞”了，每天马不停蹄早早地来到办公室，埋头列出一长串清单，准备一个个攻克。为搞清一个问题，我总是一次次操起电话“骚扰”前任“师父”，她总是一次次在电话里不厌其烦地指点我，经过几天的奋战，虽双眼熬得通红，但还是在在规定时间内圆满完成上级领导交给我的任务。我在体味这份陌生工作带给我艰辛的同时，也品尝到了工作带给我的一丝甘甜与成就感。在以后接二连三的工作中，我发扬了“不耻下问”的精神，向前辈问、向同学问，直到把手头的工作弄明白、搞透才罢手。平时在会场，主管上司也是很有心地让我发言，我也从当初的一言不发，到后来慢慢地开口发言。渐渐地，我的工作一天比一天得心应手，脸皮一天比一天“厚”，胆子也一天比一天大。

回想起这五年来，我在企业成长的点点滴滴，既离不开站司领导对我的细心栽培、提携；也离不开同事对我的爱心与包容。我在一次次挫折、挣扎和进步中找到了自我，也找到了实现自我价值的舞台。

有道是：“不积跬步，无以至千里；不积细流，无以成江海”。没有这近五年走过来的历练，我又怎能蜕变成这样的自己？现在，就让我怀着了一颗感恩的心，化茧成蝶，与企业齐飞翔！

